

Vito Di Bari

BIENVENIDO

# AL FUTURO DE LAS COMPRAS

Evolución de compras  
Tiendas del futuro  
Canal de cruce



Mercadeo de Micro Localización  
Realidad virtual  
Gran gestión de datos

MENU | MEN SHOES  
CUSTOMIZE ITEM  
SPORT  
ELEGANCE  
SANDALS  
SNEAKERS  
BACK TO MAIN MENU

Cómo ganar la competición en la era post-marca



## MEJORA TU EVENTO CON EL MEJOR ORADOR

Las charlas de Vito combinan la profundidad de la ciencia con la magia del entretenimiento. Sus discursos se basan en un enfoque sólido científico que incluyen el descubrimiento de nuevas tecnologías y revelan un pronóstico detallado de las tendencias comerciales a medio plazo.

Sus antecedentes como Director Ejecutivo del IIM en la UNESCO, y profesor universitario, se combinan armoniosamente con su estilo de Hombre del espectáculo para crear narraciones e historias memorables utilizando filmes personalizados en una gran pantalla. Asimismo, utiliza el humor, y giros teatrales ocasionales, con el fin de mostrarnos el futuro: es decir, cómo cambiarán nuestras vidas en los próximos 5 a 15 años. Adaptando cada discurso a cada evento individual, porque ningún discurso es igual, cuenta las historias de la evolución de los segmentos de negocio individuales, revela la futura manera de trabajar en dichas industrias y muestra la futura competitividad en esos mercados. Vito, cuenta la vida de individuos responsables en momentos cruciales a lo largo de la historia mientras se hace eco de las obras de artistas, escritores y filósofos; todo ello narrado a través de un relato encantador sobre el desafío interminable de la civilización humana. Asimismo, añade a su discurso algunas metáforas, paradojas y chistes... muchos chistes. Esto, permite interacciones en vivo con la audiencia con el fin de generar una lluvia de ideas extemporánea, seguido de algunos bombardeos de encuestas, sección de preguntas y respuestas, e incluso baile. Como ponente, añade una pizca de tweets en vivo hacia y desde la gente presente en la sala, twitteando infografías y recibiendo comentarios en tiempo real.

***Vito Di Bari construye sueños,  
sueños concretos, basados en hechos sólidos.***

[Kenneth Arrow, Premio Nobel de Economía]

## ESTE ES VITO DI BARI Y LA RAZÓN POR LA CUAL LO NECESITARÁS PARA TUS FUTUROS EVENTOS

Vito Di Bari fue nombrado como el Diseñador de Innovación para la Expo Mundial 2015, Director Ejecutivo de la agencia de las Naciones Unidas UNESCO, en París; y Profesor de Diseño y Gestión de Innovación en la Universidad Politécnica de Milán. Citado como uno de los tres futuristas más influyentes del mundo, Vito ha publicado 11 libros sobre innovación y fue presentador del programa “Live from the Future” de Discovery Channel. Nombrado Big Thinker 2014, es considerado el líder intelectual del movimiento del diseño impulsado por la tecnología: Neo-Futurismo; y conferencista TEDx en los cinco continentes. El Financial Times lo ha definido como “El Gurú de la Innovación y el Diseño”; El Premio Nobel de Economía Kenneth Arrow dijo: “Vito Di Bari crea sueños. Sueños concretos, basados en hechos sólidos”.

***“El nuevo gurú europeo  
de la innovación y el diseño”***

[Financial Times]





# EL ÚNICO FUTURISTA QUE HABLA DEL FUTURO Y SE LO MUESTRA A SU PÚBLICO

Así es como Vito Di Bari crea eventos emocionalmente impactantes y memorables



## Cuentos mágicos

Vito explica las nuevas tendencias más avanzadas y tecnológicas usando ejemplos de la vida real que son fáciles de entender.



## Entretenimiento visual

A través del uso de videos, música y visuales brillantes, los discursos de Vito Di Bari son menos como un discurso y más como un espectáculo del que el público hablará en los años venideros..



## Participación del público

Una atractiva e inspiradora presentación que atrae la participación del público.



## A la medida, siempre

Inmerso completamente en su industria y empresa, Vito le dará una visión de las tendencias que determinarán el futuro de usted y sus clientes.



**ELLOS YA LO HAN ELEGIDO**  
¿Y qué hay de ti? Es hora de comenzar tu viaje al futuro



ClaroTec  
Empresarial

BOSCH

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

ABB

CISCO

TM  
ONE



CANACINTRA

IBM

Comex

ZURICH

accenture

Campus  
Party™

Discovery  
CHANNEL

FINCONS  
GROUP



NISSAN

alestra\*

HITACHI

TED Ideas worth  
spreading

Allianz



electronica



COMPUTEX  
TAIPEI

SIEMENS

sky

ufi

SEMINARIUM  
Inspiring your full potential

Coca-Cola

Microsoft

FOX

CAMP2016  
15º CONGRESO ANUAL DE MARKETING • PERÚ

EXMA  
EXPOMARKETING

ORACLE

UniCredit

LG

Schneider  
Electric

Ferrari

Deloitte.